

Hey, hey!
Eure Kampagnenbox ist da!

SICHERES VOLKSFEST

Eine gemeinsame Aktion von:

- Beratungsstelle bei sexueller Gewalt und Prävention
- Fachambulanz für Suchthilfe
- Jugendarbeit Burghausen

Unterstützt durch:

- ANJAR: Alt-Neuöttinger Jugendtreff
- Jugendtreff Burgkirchen
- Biste Bunt - Beratung und Vernetzung zum Thema LGBTIQA*



Dein Spruch auf unserem Plakat?

Wir sind auf der Suche nach neuen Sprüchen, die unsere Aktion erweitern und den #Awarenessvibe weitertragen. Hast du Ideen? Schreib uns deinen Vorschlag per Mail oder auf Instagram:

beratungsexuellegewalt@fhf-burghausen.de

[beratung_sexuelle_gewalt_bgh](#)
(hier findet Ihr auch die Accounts unserer Kooperationspartner*innen)



#Awarenessvibes

Mit unserem # möchten wir Bewusstsein für unser Thema schaffen. Die Plakate und Materialien zur Aktion sollen Menschen gemeinsam ins Gespräch bringen, Verständnis fördern, individuelle Grenzen sichtbar machen und für ein gemeinsames, sicheres Feiern werben. Awareness schafft die Grundlage für Veränderung und gemeinsames Handeln.

*Better
Together*

Zu wenig Material?

Die Box ist zu klein? Ihr hättet gerne noch ein weiteres Plakat?
Keine Problem, bei uns kann (solange der Vorrat reicht) nachbestellt werden.
Alle verfügbaren Materialien findet ihr unter:

www.fhf-burghausen.de/sicher-volksfest/



Hier geht es zur Homepageseite
der Kampagne mit vielen weiteren Infos zur
Aktion, sowie zu den
Hilfsnummern & Beratungsangeboten

www.fhf-burghausen.de/sicher-volksfest/



Ihr habt Fragen oder Ideen zur Aktion?

Gerne könnt ihr euch an uns, die Beratungsstelle bei sexueller Gewalt, wenden. Wir freuen uns über Anregungen, Feedback, Ideen und beantworten eure Fragen zur Aktion :)

Informationen zur Kampagne:

Sicherheit und Spaß stehen beim Feiern an erster Stelle. Unsere Aktion soll, sowohl die Besucher*innen als auch alle Beteiligten des Volksfestes für wichtige Aspekte zu den Themen sexuelle Gewalt, übermäßigen Alkoholkonsum und Grenzverletzungen sensibilisieren.

Unsere Kampagne „Sicheres Volksfest“ unter dem Hashtag #Awarenessvibes möchte die Sicherheit und Gesundheit aller Besucher*innen in den Vordergrund rücken.



weiter gehts...

Übermäßiger Alkoholkonsum, Drogenmissbrauch, sexuelle Übergriffe oder andere unerwünschte Vorfälle sind für die Mai Wies'n, ebenso wie für alle anderen Feste auch, ein "no go". Wir, vom Kampagnenteam, sind uns der Problematiken bewusst, schauen hin und werden bereits präventiv tätig.

Durch Aufklärungsarbeit möchten wir insbesondere Täter*innen in die Verantwortung nehmen. Ein Übergriff darf nicht mit einer freizügigen Bekleidung, durch örtliche Gegebenheiten (enges Gedränge) oder durch Alkoholkonsum gerechtfertigt werden. Die Schuld trägt hierfür immer der / die Täter*in und niemals die betroffene Person.

Falls es doch zu Situationen kommt, in denen Hilfe gebraucht wird, zeigen wir über einen QR-Code auf den Kampagnenmaterialien Hilfsmöglichkeiten auf. So können sich Betroffene oder Personen, die (sexuelle) Gewalt beobachten (physisch, psychisch oder online) an zuständige Stellen wenden. Ergänzt werden die akuten Hilfenummern (Polizei, Rettung, Krisendienst Bayern & Hilfetelefon für von Gewalt betroffenen Frauen) durch Beratungsangebote (Beratungsstellen bei sexueller & häuslicher Gewalt, Fachambulanz für Suchtkranke im Landkreis Altötting, Beratungsstelle für psychische Gesundheit, Biste Bunt – Beratung und Vernetzung zum Thema LGBTIQ*, Fachstelle für Täter*innenarbeit häusliche Gewalt in Rosenheim).

Insgesamt ist Awareness gegenüber (sexueller) Gewalt und deren Verhinderung eine kollektive Verantwortung. Gemeinsam müssen die Botschaften gefestigt werden, dass ein **„Nein“ wirklich „Nein“ bedeutet und dass nur ein ausdrückliches „Ja“ als Zustimmung zählt.** Eine klare Kommunikation und gegenseitiger Respekt ist entscheidend für Einvernehmlichkeit und Consens.



Das bedeutet....

**Die Frage: „Derf i da a Bussi gem“ ist sexy!
Ein „Nein“ annehmen zu können, held*innenhaft.**



Danke!

Danke, dass ihr die Kampagne unterstützt und weiterverbreitet. Wir freuen uns sehr darüber!

Euer Kampagnenteam



Notizen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Follow us

Alle weiteren Kooperationspartner*innen sind bei den Posts zur Aktion verlinkt. Schau auch bei ihnen vorbei!



.....

.....

.....

.....